

EL DÍA DE CÓRDOBA | Miércoles 10 de Diciembre de 2014

El Ayuntamiento espera a unas 100.000 personas en el 'mapping' de la Corredera



JOSE MARTÍNEZ

Nieto y Ruiz, con representantes de Acciona, Iluminaciones Ximénez y Ambilamp, en la presentación del 'mapping'.

Las cuatro culturas serán el eje sobre el que girará el 'mapping' de la Corredera

● El espectáculo quiere convertirse en un reclamo turístico que atraerá a entre 50.000 y 100.000 personas en una semana

A. C.

La plaza de la Corredera acogerá desde el día 16 y hasta el próximo 22 de diciembre un nuevo reclamo navideño para vecinos y turistas con la proyección de un *mapping* que recorrerá la historia de la ciudad con la influencia de las cuatro culturas: la romana, musulmana, judía y cristiana, en 25 pases de diez minutos. Así lo destacaron ayer durante la presentación del espectáculo el alcalde, José Antonio Nieto, junto con la concejala de Infraestructuras, Laura Ruiz,

y los representantes de Acciona, Producciones y Diseño, Javier Sánchez, Mariano Jiménez, y Clara Pérez, de la Asociación para el Reciclaje de Lámparas y Luminarias (Ambilamp). El alcalde detalló que el proyecto, denominado *La Ciudad Mágica* y en el que se trabajaba ya desde el año pasado, supondrá "la palanca de llegada de la Navidad" con un audiovisual con el que se homenajea a la ciudad. Nieto añadió que se trata de "un reconocimiento" a la cultura que se disfruta en la capital, todo ello

con "las últimas tecnologías en 3D". Otro de los aspectos que destacó el regidor es que "servirá de reclamo" para atraer a personas de distintos lugares en estas fechas, a través de esta actividad de "ingeniería cultural" que será accesible para cualquier persona, dado que las personas con movilidad reducida contarán con espacio reservado en primera fila.

El objetivo es contar con una afluencia de entre 50.000 y 100.000 personas desde el día

25

Pases. Están previstos entre el 16 y el 22 de diciembre y tendrán una duración de diez minutos.

16 al 22. Entre el lunes y el miércoles habrá tres pases diarios de diez minutos a las 19:00, a las 20:00 y las 21:00, mientras que del jueves al domingo habrá un pase más a las 22:00.

El proyecto tiene un presupuesto de unos 105.000 euros aportados por Iluminaciones Ximénez y Ambilamp, mientras que el Ayuntamiento y Acciona, Producciones y Diseño impulsan la iniciativa. El Ayuntamiento ha elaborado también un plan de movilidad que facilite los accesos y salidas para presenciar este espectáculo gratuito.

El espectáculo tiene también un objetivo medioambiental. El responsable de Acciona, Javier Sánchez, aseguró que se van a calcular todas las emisiones de dióxido de carbono que se generen durante el espectáculo y se van a compensar con un proyecto en India sobre energía eólica. La representante de Ambilamp, Clara Pérez, animó por su parte al reciclaje de bombillas para lo cual con este *mapping* confió en "llegar al gran público". Pérez aseguró que en la provincia ya se han reciclado casi 285 toneladas de lámparas y 45 toneladas de luminaria en lo que va de año.