

▷1

ENRIQUE AGUILAR, EL ARCHIVO Y VIANA

En el 'mapping' han colaborado Enrique Aguilar, el Archivo Municipal y la Fundación Viana.



▷2

25 PASES, PARA FACILITAR EL ACCESO

José Antonio Nieto afirmó que con los distintos pases se intenta evitar la masificación.



▷3

ESPERAN 90.000 VISITAS EN EL TEMPLO ROMANO

El alcalde afirma que el Templo Romano puede finalizar el año con unas 90.000 visitas.

REPORTAJE

# Más de 3.000 años de historia en diez minutos

'La ciudad mágica' refleja el diálogo entre culturas sin olvidar el presente de Córdoba

P.C.A. CÓRDOBA

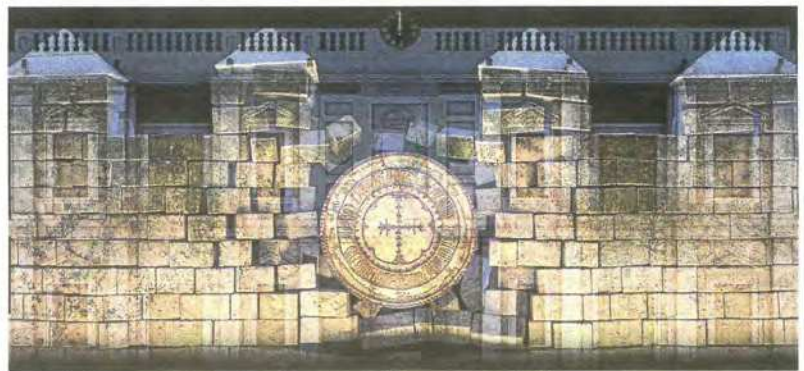
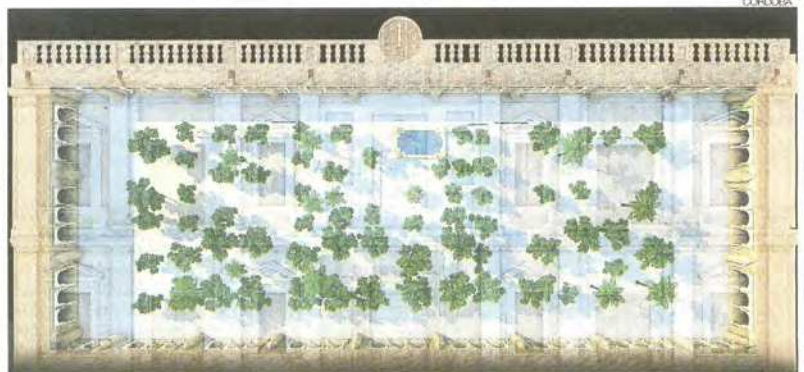
El espectáculo audiovisual *La Ciudad Mágica* condensa en diez minutos los principales hitos históricos de Córdoba, una ciudad que cuenta con más de 3.000 años de vida. En esta línea, una de las personas que ha colaborado en el proyecto, el historiador Enrique Aguilar, señala la necesidad de "poner especial énfasis en Córdoba como lugar de diálogo de religiones, culturas y civilizaciones", con alusiones al pasado romano, islámico, judío y cristiano, aunque también ha propuesto incluir "una referencia a la proyección de la Córdoba futura", con la integración de imágenes más actuales.

Este académico admite que aún no ha podido conocer el *mapping* finalizado, pero avanza que "creo que sorprenderá a los cordobeses, puede resultar muy interesante", y a su juicio también contribuirá a "dar realce y un viso de modernidad a nuestra ciudad con motivo de las celebraciones navideñas". De este modo, recuerda que la Córdoba romana fue la ciudad más importante de Hispania a comienzos de nuestra era y, precisamente, esto llevó a los musulmanes a implantar su capital en ella, "no fue por casualidad, si-

no porque existía una ciudad", aclara. Junto a otros datos, subraya que "pocas ciudades han dado su nombre a un gran proyecto histórico, como el Califato de Córdoba".

Esta historia será presentada en los distintos pases programados en la Plaza de la Corredera entre los días 16 y 22 de diciembre. La empresa que ejecuta la iniciativa, Acciona Producciones y Diseño, afirma que se utilizarán tres proyectores de 35.000 lúmenes cada uno y 40.800 vatios de sonido, "que permitirán lograr efectos especiales como la aparente transformación de un edificio en otro".

De este modo, el Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de la firma, Javier Sánchez, destaca que ha sido necesario "levantar en 3D el edificio (el mercado Sánchez Peña)", y explica que en estos momentos "estamos en pleno proceso de ajuste de las imágenes a la fachada, un trabajo muy artesanal que requiere su tiempo". El espectáculo contará con una breve introducción realizada por una voz en *off*, pero no contará con otra explicación, sino que se basa en "lo que nosotros llamamos el lenguaje universal del sentimiento, para que un extranjero se emocione igual que alguien de aquí".



►► En imágenes► El Patio de los Naranjos de la Mezquita Catedral, los arcos de este monumento y la Calahorra son algunas de las proyecciones del 'mapping'.